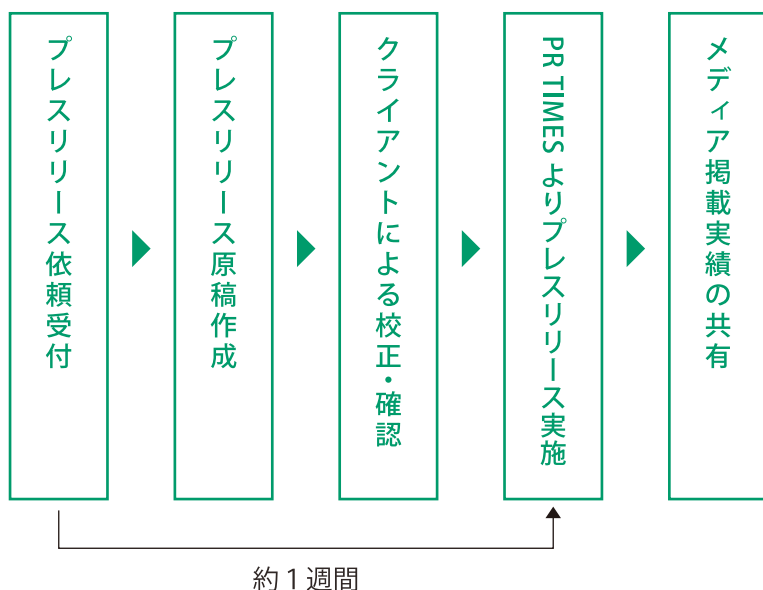


報道機関に向けて、情報の提供を行うことをプレスリリースといいます。当社では株式会社 駿河屋からのプレスリリースによって各WEB系ニュースメディアへの配信を行っております。お店のオープン、イベント、新商品の発表など、告知したい内容をお伝えいただき、当社スタッフが記事を作成しプレスリリースの配信までを承ります。

プレスリリース発行までの流れ



PR TIMES

月間約1,000万PVを誇る、国内上場企業33.0%超が利用する配信シェア国内No.1のプレスリリース配信サービス。月間1億PV以上の大手新聞社・通信社Webサイトを含む、日本有数のメディアにリリース可能。

プレスリリース実績例



「駿河屋Presents 第7回 国民的萌えQueenコンテスト」記事掲載実績

フレッシュアイ(株式会社スカラコミュニケーションズ)
ダイヤモンド・オンライン(株式会社ダイヤモンド社)
CREA WEB(株式会社文藝春秋)
ORICON NEWS(オリコン株式会社)
eltha(オリコン株式会社)
エキサイトニュース(エキサイト株式会社)
NewsCafe(株式会社イード)
30min. サンゼロミニッツ(株式会社イード)
BEST TIMES(株式会社ベストセラーズ)
ウレぴあ総研(ぴあ株式会社)
ハピママ*(ぴあ株式会社)
暮らしニスタ(株式会社主婦の友社)
Traicy(メディアエージェンシー有限責任事業組合)
STRAIGHT PRESS(株式会社マッシュメディア)
マピオンニュース(株式会社マピオン)
ジョルダンニュース!(ジョルダン株式会社)
おたくま経済新聞(C.S.T Entertainment, Inc.)
@DIME アットダイム(株式会社小学館)
日刊工業新聞 電子版(株式会社日刊工業新聞社)

Cube ニュース(株式会社キューブ・ソフト)
産経ニュース(株式会社産経デジタル)
iza(株式会社産経デジタル)
時事ドットコム(株式会社時事通信社)
朝日新聞デジタル&M(株式会社朝日新聞社)
BIGLOBE ニュース(ビッグロブ株式会社)
SEOTOOLS(プラストホールディングス株式会社)
Infoseekニュース(楽天株式会社)
ニコニコニュース(株式会社ダウンゴ)
OKWAVE Guide(株式会社オウケイウェイブ)
とれまが(株式会社サイトスコープ)
東洋経済オンライン(株式会社東洋経済新報社)
JBpress(株式会社日本ビジネスプレス)
PRESIDENT Online(株式会社プレジデント社)
財経新聞(株式会社財経新聞社)
@nifty ビジネス(ニフティ株式会社)
MarkeZine(株式会社翔泳社)
現代ビジネス(株式会社講談社)

※当掲載実績は、掲載を保証するものではありません。