

今や宣伝に欠かすことが出来ないSNS広告。当社では主に駿河屋ユーザー、関連商材とも親和性が高いXでの広告を行っております。28,000フォロワーを超える駿河屋ファンを中心に、キーワードやエリア設定など最適なターゲティングでお店にマッチした広告を専門のコンサルタントがご提案いたします。twitter以外にもYoutubeやfacebookなどご希望に合わせたSNS広告のご相談も承っております。

SNS広告の内容

オープンをしたがお客様の来店数が少ない(気付かれていない)、セールやキャンペーンをしても従来の顧客の満足度が向上するだけで新規の集客に結びつかないなど、まずはお店の課題をお聞かせください。グランドオープンはもちろん、店内のリニューアル、セールや買取キャンペーン、イベントなどテーマに沿った内容での動画作成と配信ユーザーのターゲティングを行い、広告を配信いたします。

SNS広告実績例 (駿河屋京都寺町店リニューアル告知)

配信期間: 2週間

広告費: 100,000円(動画制作費を除く)

インプレッション数(ユーザーに表示された数): 464,034回

動画再生数: 123,830回

※ストリーミング再生、クリック再生での再生数となります。



店長の言葉

テレビCM・折込広告
ポスティング等は一切行わず
ウェブでの告知だけを実施。
リニューアルをする前までは
閑散としていたお店に
行列ができました!

動画イメージ



▲ オープン告知動画



▲ 店舗案内動画



▲ キャンペーン告知動画

費用イメージ

掲載期間1週間コース

動画制作費+広告掲載費(1週間) **計75,000円~**
25,000円~ 50,000円

掲載期間2週間コース

動画制作費+広告掲載費(2週間) **計125,000円~**
25,000円~ 100,000円

掲載期間3週間コース

動画制作費+広告掲載費(3週間) **計175,000円~**
25,000円~ 150,000円

上記コース以外でも、掲載内容や掲載期間をご希望に合わせて対応しますので、お気軽にご相談ください。

SNS広告の流れ

キックオフミーティング



動画絵コンテ作成



動画作成



広告配信



実績報告

当社営業担当またはSNSコンサルタントが、御社の課題や広告の目的をヒアリングします。

ヒアリングした内容を基に、当社のデザイナーが動画コンテを作成し、広告プランをご提案します。

動画コンテの内容に従って、動画を制作します。
※制作期間: 1~2週間以上 ※内容によって変動します

完成した動画を広告プランに合わせて、掲載開始いたします。

掲載期間終了後、SNS広告の成果を閲覧数などの実績値を用いてご報告します。